



TRANSFORMACIÓN DIGITAL



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital es la aplicación de capacidades digitales a procesos, productos y activos para mejorar su eficiencia; incrementar el valor para el cliente, gestionar el riesgo y descubrir nuevas oportunidades que generen mayores ingresos. También implica un cambio cultural que requiere que desafíes constantemente el status quo, experimentes y te sientas cómodo con el fracaso.



LA TECNOLOGÍA COMO CLAVE PARA LA TRANSFORMACIÓN

La tecnología impulsa la necesidad de la transformación digital y respalda la digitalización de toda organización.

- ▶ **La computación en nube**, por ejemplo, le otorga a tu organización un acceso más rápido al software que necesita, nuevas funcionalidades y actualizaciones, además de almacenamiento de datos, y le permite ser lo suficientemente ágil como para transformarse.
- ▶ **La tecnología de información** permite a tu organización enfocar su inversión de talento y el dinero destinado a investigación y desarrollo en soluciones personalizadas que respalden sus requisitos y los procesos que lo diferencian en el mercado.
- ▶ **Las plataformas móviles** permiten que el trabajo se realice donde sea y cuando sea.
- ▶ **Machine learning y las tecnologías de inteligencia artificial** brindan a las organizaciones conocimientos para tomar decisiones más precisas sobre ventas, marketing, desarrollo de productos y otras áreas estratégicas.

Uno de los ejes de la **Transformación Digital** es la **cultura de aprendizaje** la cual consiste en buscar constantemente nuevas formas de aprender para adaptarse a los cambios.

LA COMUNICACIÓN

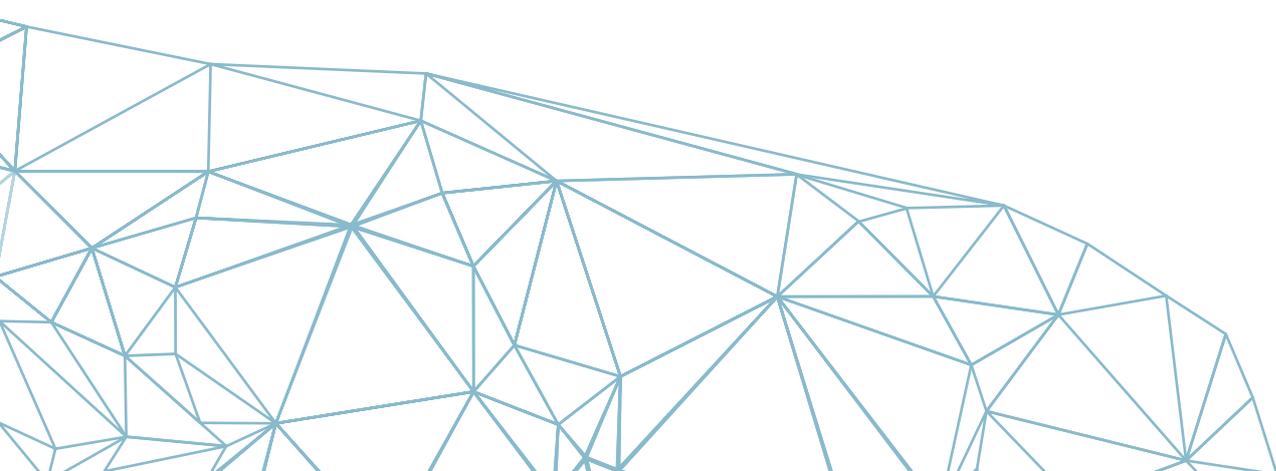
Es lo primero que deberías analizar en tu empresa, comenzar con un diagnóstico para ver si está siendo efectiva para todos. A partir de ahí podrás descubrir las necesidades de comunicación y cuáles son los canales que mejor responden a ellas.

EL LIDERAZGO

Las personas que son cabeza de equipos serán las responsables de que la **Transformación Digital** sea un hecho en tu empresa, por eso debes hacer que tomen el rol en serio y se capaciten para lograrlo.

ADAPTABILIDAD

Las personas que mejor se sepan adaptar a las nuevas tecnologías serán la base fundamental de tu equipo de trabajo logre adaptarse y logre hacer de la **Transformación Digital** en tu empresa un hecho.



BENEFICIOS

Introducir a una empresa en un proceso de **Transformación Digital** nos brinda beneficios a corto y largo plazo tales como:



1. Impulsa la innovación: la transformación e innovación son conceptos que trabajan juntos; se requiere de gente creativa y capaz de aportar nuevas ideas.



2. Mejores experiencias para el cliente: todas estas nuevas herramientas y plataformas, permiten una atención más personalizada y en tiempo real que ayudarán al cliente a relacionarse mejor contigo. Lo que te asegurará clientes satisfechos.



3. Aumento de productividad: las decisiones se vuelven más fáciles de tomar. Cada colaborador de tu empresa empieza a analizar, recolectar datos y encontrar errores que le permiten conocer el estado actual de la empresa y saber lo que es mejor o no.



4. Descentralización del trabajo: las nuevas tecnologías permiten una movilidad en la que ya no será necesario estar detrás de un escritorio todo el tiempo.



5. Colaboradores felices: al implementarse procesos como estos, los colaboradores cambian de actitud: son más felices. Se sienten motivados y seguros, ya que traerá mejoras en sus puestos laborales actuales.



6. Reducción en costos: al optimizar procesos internos de la empresa, se puede disminuir costos en la logística: transporte, tiempo, materiales etc.



CÓMO DISEÑAR LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE TU EMPRESA EN 5 PASOS

La adaptación de una empresa a las formas de la era digital es fundamental para su éxito. Para esto, aquí hay algunos consejos, para implementar esta estrategia:

1. Gente, proceso y plataformas: debes considerar a las personas, los procesos y las plataformas que vas a utilizar. Construye un equipo de personas con conocimientos digitales; los nativos del mundo digital. Crea procesos flexibles que puedan adaptarse fácilmente a las tendencias cambiantes del mercado. Piensa en qué plataformas vas a utilizar cuando seas digital. Recuerda, también debes crear una buena dinámica de equipo.

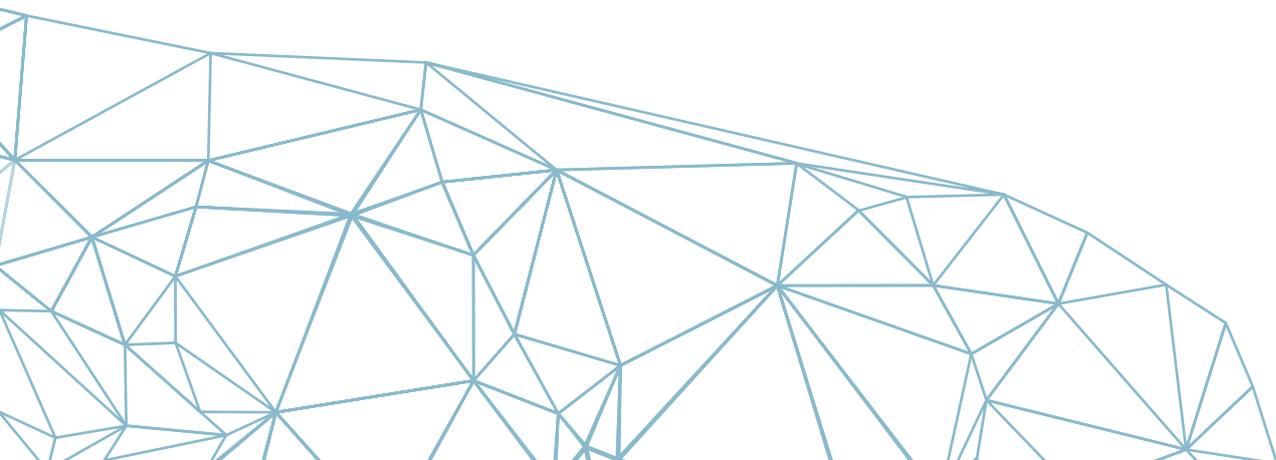
2. Entender las verdaderas necesidades de la empresa: es fácil desviarse y perder de vista lo que es importante en un inicio. Vas a tener que llegar a soluciones tecnológicas basadas en tu comprensión de la experiencia y las necesidades de tu cliente. Conoce las principales prioridades de tu empresa y evalúa cómo la tecnología digital puede ayudarte a convertirlas en una realidad.

3. Definir iniciativas digitales priorizadas: identifica tus principales iniciativas de transformación digital y confirma estas con el resto de tu equipo. Pregúntate qué acciones concretas puede realizar tu equipo de TI para apoyar las iniciativas relevantes de tu empresa.

4. Estar más involucrado en las discusiones estratégicas de la empresa: no te aísles y evites las reuniones regulares. Reuniones de negocios regulares y eficaces son empoderamiento, un impulso moral, una gran manera para que los miembros se comuniquen y un camino que ayuda a desarrollar habilidades de trabajo y liderazgo.

5. Un Sprint de diseño: comienza con un sprint de diseño, un proceso de cinco días que puede ayudarle a responder preguntas esenciales a través de prototipos, diseños y pruebas de ideas con los clientes. Una impresión de diseño permite a tu equipo aprender más sobre los pasos hacia la transformación digital de la empresa sin tener que pasar por los procesos de construcción y lanzamiento.

El cambio de paradigma ha impulsado a muchas empresas a transformar su empresa digitalmente. Y ahora que sabes cómo diseñar una estrategia de transformación digital eficaz, tu empresa puede mantenerse al día con las tendencias actuales de la industria.



BIBLIOGRAFÍA

Inés Díaz. (2017).

Cómo diseñar la transformación digital de una empresa en 5 pasos. 07/11/2019, de Forbes Sitio web: <https://forbes.es/business/10988/como-disenar-la-transformacion-digital-de-una-empresa-en-5-pasos/>

Rosana Italia Núñez. (2019).

¿Qué es transformación digital y cómo acceder a ella?. 07/11/2019, de Entrepreneur Sitio web: <https://www.entrepreneur.com/article/326300>

